

Designação do projeto: Criação de uma aplicação móvel para prestação de serviços de saúde.

Código do projeto: NORTE-06-3827-FEDER-000108

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte de Portugal

Entidade beneficiária: Gomes & Gonçalves, Lda

Data de aprovação: 08/02/2018

Data de início: 23/04/2018

Data de conclusão: 21/01/2020

Custo total elegível: 112.520,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 60.047,00 EUR

Operação Associada: Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego (Si2e) - Cim - Alto Tâmega

Código: NORTE-06-3321-FESE-000075

Data de aprovação: 08/02/2018

Data de início: 16/02/2021

Data de conclusão: 15-05-2022

Apoio financeiro da União Europeia através do FSE: 5 594,83 EUR

Objetivos, actividades e resultados esperados/atingidos:

Este projecto teve como objectivo a criação de uma aplicação móvel no âmbito da prestação de cuidados ao domicílio na área da saúde, recorrendo a profissionais habilitados e qualificados para a prestação desse mesmo serviço, quando os mesmos fossem requisitados por clientes previamente registados.

Para esse fim, foi idealizada, criada e registada no INPI a marca “Givecare”, que dá nome à aplicação móvel desenvolvida.

A *App* Givecare possibilita assim aos utentes adquirir serviços de saúde ao domicílio, no conforto da sua casa e ao melhor preço do mercado. Direccionada para a população em geral,

instituições de saúde (Clínicas, Lares, Centros de dia, Creches) e hotéis, agências de turismo (turistas ou pessoas deslocadas temporariamente), entre outras possibilidades.

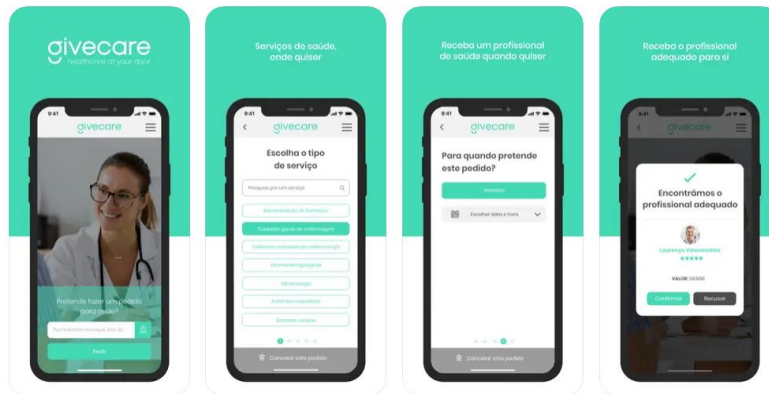
A empresa atualmente disponibiliza os seus serviços na região Norte e grande Lisboa, com objetivo futuro de expandir a todo o território Nacional e a nível Internacional.

As Apps Givecare (Cliente e Prestador), assim como a página Web foram desenvolvidas para quatro idiomas (Português, Inglês, Francês e Alemão) numa perspetiva de servir o turismo e expansão futura a nível internacional.

Presença na Web através da economia digital: desenvolvimento de posts e vídeos promocionais digitais de forma a dar a conhecer a empresa aos clientes e aposta em manuais digitais e no Google Adwords; Publicidade física, com distribuição de flyers e painéis publicitários em transportes públicos do grande Porto (STCP), foram estratégias adoptadas na expansão da marca.

Ainda em fase de maturação no mercado, o objectivo próximo passa sobretudo por dar a conhecer a marca Givecare ao maior número de utentes e prestadores, de forma a atingir um grau de confiança que permita à marca estar presente no dia a dia dos cuidados de saúde ao domicilio.

App Givecare Cliente



App Givecare Profissional

